

Це також є основою для розробки програмних засобів для диференційованої діагностики аномальних дітей та підлітків. Всі ці напрями дістали в 1990 р. організаційне оформлення в рамках реалізації спільно з корпорацією ІВМ-програми "Непрацездатні діти та інваліди", згідно з якою на Україні мережа спеціальних шкіл оснащується сучасними персональними комп'ютерами ІВМ РС/2 різних модифікацій із спеціальною периферією. Для підтримки цієї програми створений сервісний центр підтримки - Республіканський навчально-науковий центр "Діти-інваліди та нова інформаційна технологія"/РНЦ "ДІНІТ"/. На першій фазі реалізації цієї програми підлягають оснащення комп'ютерами та спеціальними програмними засобами школи для дітей з дефектами слуху та зору. Відповідно спеціальні навчальні заклади будуть обладнуватися не тільки спеціалізованими закордонними комплексами, а і вітчизняними комп'ютерами типу "Пошук-2" із розширеною периферією та програмно-методичною підтримкою навчальних курсів.

А.В.Спиваковский

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА "ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ" НА УКРАИНЕ

Работа по программе "*JUNIOR ACHIEVEMENT*" была начата Южно-Украинским Учебно-Методическим Региональным Центром /КУУМРЦ/ "Пилотные школы" КУ в марте 1992 г. на базе компьютерного класса фирмы ІВМ.

В феврале 1992 г. в подмосковном Калининграде было проведено обучение преподавателей для работы по указанной программе. По окончании семинара участникам были предоставлены комплекты материалов программы "Прикладная экономика" для проведения занятий в пилотных классах в апреле-мае 1992 г.

В марте 1992 г. на базе КУУМРЦ "Пилотные школы" было проведено несколько семинаров с демонстрацией материалов по программе "Прикладная экономика", в частности для представителей областных управлений Юга Украины: Одесской, Запорожской, Кировоградской, Николаевской, Херсонской областей, Крымской республики.

За весну 1992 г. были зарегистрированы в штаб-квартире "*JUNIOR ACHIEVEMENT*" и начали работу следующие группы:

г. Армянск, СШ № 3 - группа 25 учащихся 10-го класса колледжа. Ребята имеют различные профильные специальности: гуманитарную,

техническую, естественную. Проведено более 30 часов занятий по программе АЕ.

Компьютерная деловая имитационная игра *MESF* была использована как отдельная часть курса AP в 4-м классе. Это 8 уроков по 15-20 минут с теоретической частью плюс моделирование представляют собой логически законченную часть курса.

Были использованы демонстрационные плакаты и другие методические материалы, для контроля результатов обучения применялись тесты и задачник.

Углубленную оценку каждому из учебных пособий дать очень трудно, исходя хотя бы из того, что для работы у нас имелось лишь по одному комплекту на каждый класс, это:

- учебник *Applied Economics*;
- задачник *Study Guide* /вернее, только три главы/;
- руководство для преподавателя;
- деловая игра *Market Game*;
- компьютерная деловая имитационная игра.

Учебник - основа для занятий, в нем много достоинств, на которые обращаешь внимание при работе. Это четкая определенность каждой главы, хорошая схематичность, большое количество иллюстраций и, конечно, подкрепление материала конкретными примерами из жизни.

Что касается преподавания в классах *КУУМРЦ*, то с учениками были изучены три главы учебника, это:

- "Что такое экономика?"
- "Американская экономическая система" /что касается этой главы, то наиболее интересен вариант, адаптированный к отечественной экономической системе, или аналогия: Америка - Союз. Хотя приемлем вариант самостоятельного сравнения учащимися экономических систем/.

- "Спрос, предложения и рыночные цены".

Если учебник является действительно интересным /это и автобиографические справки, хотя с этим можно и не согласиться, так как для наших школьников эти имена ни о чем не говорят, в то же время ссылка на известные компании вызывает определенный интерес/, то задачник, на наш взгляд, не столь "ярок". Некоторые задания настолько элементарны и просты, что фактически не использовались. Задания на установление соответствий и сравнение использовались только если интересны ребятам. Что касается кроссвордов, то в большинстве случаев мы составляли их сами и использовали при работе в классе.

При работе с ребятами в Региональном Центре был использован телевизор, переделанный техническими специалистами в монитор для IBM компьютера, что очень помогло в работе. Благодаря разделению на "компании" /3-5 человек/ все смогли активно поучаствовать в принятии решений и обсуждении стратегий, попробовать принять различные решения, вплоть до самых неожиданных.

Мы еще не использовали *Student company*, но некоторый элемент его удалось попробовать в СШ № 3 г. Армянска. Это рекламирование нашей "собственной продукции" трех передач.

Ребята сами разработали, как они называли, "рекламный план":

- 1/ объявления по радио;
- 2/ объявления по TV /коммерческий канал/;
- 3/ объявления на самых крупных заводах города;
- 4/ "личная реклама";
- 5/ красочные объявления.

Это один из главных шагов, который помог избавиться ребятам от неуверенности в том, что организовать студенческую компанию в наших условиях практически невозможно.

В осуществление этого плана были вовлечены и наши спонсоры, в частности маркетинговый отдел Сивашского анилинокрасочного завода.

Очень существенными оказались консультации главного инженера завода. В частности, формулировка объявления по радио.

После такого общения с ребятами еще больше укрепилось мнение даже у скептически настроенных, что это не просто интересно, но и необходимо. И сейчас уже поступило несколько предложений о дальнейшем расширении количества классов в г. Армянске.

Отсутствие "Генератора тестов" сковывало процесс оценки знаний.

Одним из самых ярких уроков был урок с игрой "Рынок". Такое игровое понимание материала в наших отечественных школах отсутствует.

Чтобы немного разнообразить и дать разгрузку ребятам, на занятиях использовалась книга В.К.Тарасова "Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров". В теме "Работа с персоналом" использовались тренинги:

- "Выдвижение",
- "Выдержка",
- "Разведка",
- "Князь",
- "Передача инструкции".